

SOCIEDAD | INFLUENCERS RURALES

# EL CAMPO TAMBIÉN SE 'ENREDA'

### Crecen los pueblos y jóvenes sorianos del mundo rural con importantes comunidades en redes sociales

BARBARA GIMENO | SORIA

Aunque son relativamente nuevas, las redes sociales ejercen actualmente una importante influencia en nuestras vidas: en cómo nos relacionamos, en cómo nos movemos, en cómo nos comunicamos, en cómo nos relacionamos, en cómo nos movemos, en cómo nos comunicamos, en cómo nos relacionamos...

publicación y cada grupo poblacional se maneja normalmente en una determinada red que admite un tipo u otro de contenido. La influencia que tienen sobre nuestros días a día es enorme, tanto desde un punto de vista negativo como positivo. Hay quienes ven las redes como un escaparate y deciden rechazarlas, mientras que para otros son una forma de comu-

municarse o de dar visibilidad a su trabajo. Este último punto es el que toman de partida pueblos sorianos como Momblera o Sarnago que, a pesar de sus pocas habitantes censadas, gozan de una comunidad de seguidores bastante elevada. Tal como explica Juan Reyes Gora, profesor de sociología en la UVA, «podríamos decir que las redes son positivas para el medio rural ya que ayudan a visibilizar realidades y situaciones que en otros casos no tendrían cabida. El profesor destaca que esto se ve favorecido en este medio dado que las redes no tienen ese filtro con el que si cuentan los medios de comunicación a la boca de decir qué temas poner sobre la mesa. Aunque las redes tienen su parte negativa generando nuevos problemas psicológicos y la necesidad de tener que estar constantemente pendiente, «no debemos demonizarlas», explica Juan Gómez, «ya que sus consecuencias positivas son también importantes. Aunque es muy difícil saber cómo evolucionarán en unos años, el sociólogo observa una tendencia hacia las redes donde la imagen, el vídeo y el texto hacen tener mayor peso, como es el caso de Instagram o Twitter. Y es precisamente en estas dos últimas donde más se está moviendo el mundo rural».

**NUESTRO PROPIO 'INFLUENCER RURAL'.** Nos andamos buscando un 'influencer rural', finalmente Alejandro Aguado es el mejor ejemplo. El joven, agricultor en Fuentes de Magaña y secretario general de ASMA Soria, cuenta con 13.400 seguidores en Instagram (@alej130493) y sus publicaciones cosechan miles de comentarios. Empezó a darle importancia a las redes sociales hace cinco años: hasta entonces, se limitaba a compartir momentos de su vida social. Tras comenzar a cumplirir exigencias del campo y desde su tractor, se dio cuenta de que la gente se interesaba cada vez más por sus publicaciones y fue siguiendo esta línea más enfocada hacia su trabajo mientras veía cómo crecía su comunidad. «La verdad es que estoy muy contento porque las redes también me permiten estar en contacto con agricultores de otras zonas y compartir experiencias que luego ponemos en común en ferias u otros eventos».



Alejandro Aguado, trabajando las tierras con su tractor. @alej130493

**EL DATO**  
**13.400**  
**SEGUIDORES**  
Son los usuarios que están pendientes de lo que Alejandro comparte en su Instagram. Su pueblo, Fuentes de Magaña, cuenta también con 59 habitantes censados en 2020, por lo que sorprende la enorme diferencia entre ambos datos.

nes que valoran inversiones, ver estadísticas de cultivos... No intento aconsejarlos y animarlos a que se formen y se saquen una carrera, por ejemplo Ingeniería agrícola o forestal, dependiendo de lo que les interese».

**ATARDECERES, TRACTORES Y TURISMO.** En estos tiempos que vivimos, el medio rural ha tenido sus ventajas. Alejandro nos cuenta que, para él, el confinamiento fue un momento como otro cualquiera ya que allí gozaban de una libertad «prácticamente total» estando, obviamente, la parte del contacto social. Las redes mantienen en cierta medida este contacto y sirven, además, como una herramienta muy importante a la hora de hacer frente a algunos de los problemas del medio rural gracias a las posibilidades de visibilización que ofrecen. «Ahora mismo el tema del turismo está un poco parado, pero es algo que intento potenciar. Nuestra zona ha sido lugar de peregrinaje de una serie de Amigos y tenemos muchas cosas que atraen a la gente. Yo siempre intento recomendar lo que yo iría a ver y ayudar a que la gente se interese por el pueblo y lo visite».

¿Cuál es la clave del éxito de este propio 'influencer' rural? Alejandro Aguado lo tiene bastante claro: «Voy reflejando mis momentos cotidianos, no me dedico a vender como hace otra gente en Instagram. Yo voy a lo que me marca el rumbo y... por donde sale, pues habrá salido».

## PUEBLOS EN LAS REDES

### VELILLA DE LOS AJOS

## Redes para no olvidar

**HABITANTES:** En 2020 tenían 34 censados, pero actualmente solo tienen 19.

**RRSS:** Twitter es su fuerte, con 590 seguidores. También tienen Instagram y Facebook. Las redes las llevan entre varios vecinos del pueblo; la cuenta de Twitter corre a cargo de Roxa Rodríguez Gallego, vecina de Velilla.

¿Por qué están presentes en las redes? «Nosotros siempre decimos que de lo que

### SARNAGO

## El mejor escaparate

**HABITANTES:** El pueblo contaba con 7 censados en 2020, pero ahora solo hay 3 vecinos empadronados.

**RRSS:** En Twitter, cuentan con 660 seguidores, en Instagram son más de 800, y Facebook es el rey con casi 9000 amigos. José María Carrascosa es el encargado de todas estas cuentas. Todo empezó hace 19 años, cuando lanzaron su primera web, ahora [www.sarnago.com](http://www.sarnago.com)

¿Por qué están presentes en las redes? «Si fueras una casa y no se enteras nadie, es como si no hubieras hecho nada». José María nos cuenta que buscan lograr el máximo reconocimiento de Sarnago. Esto es algo muy importante para un pueblo tan pequeño». Destaca que la presencia en redes, en general, es muy positiva, aunque haya gente que les critique: «Las redes son peligrosas igual que cualquier otra cosa. Hay que saber dónde te mueves. Como dicen en El Quijote: Nos ladrarán. Eso quiere decir que cabalgamos».

### ALMENAR

## Recuerdos y turismo

**HABITANTES:** En 2020 el pueblo contaba con 232 vecinos empadronados.

**RRSS:** Tienen 519 seguidores en Twitter y 900 en Instagram. El joven Mario Lallana, vecino del pueblo aunque ahora viviendo fuera, se encarga de mantener las redes activas.

¿Por qué están presentes en las redes? A través de su Twitter y su Instagram, pretenden darse a conocer y llegar al máximo de gente posible, enfocándose sobre todo en Castilla y Aragón, las dos Comunidades que más visitantes y turistas le generan al pueblo. «Intentamos darnos a conocer también compartiendo eventos como lo que antes eran las jornadas que hacía la Asociación de Amigos de Almenar, captar turistas, o gente interesada en actos como el Leonor festival que se hace antes». Sube todo tipo de noticias sobre el pueblo y también cosas de archivo que le facilitan algunos vecinos del

### MOMBLONA

## Testimonio de una vida

**HABITANTES:** De los 28 censados que había en 2020, actualmente tienen 18.

**RRSS:** Su comunidad de Twitter cuenta con 870 seguidores. Surgió como una iniciativa personal de Gregorio Martínez, vecino de Momblera actualmente residente de Madrid, durante la pandemia tras consultar con otros vecinos del municipio.

¿Por qué están presentes en las redes? Querían tener una herramienta para poderse poner en contacto con la comunidad del pueblo durante la pandemia y servir de testimonio, contando una manera de vivir, de conectar con la naturaleza y con el pasado y, al mismo tiempo, actuando como elemento de reivindicación e información. Tal como nos cuenta Gregorio, sus publicaciones recuperan «a personas, fotos antiguas, maneras de hacer, y también noticias del pueblo y distintas cuestiones que pueden ser de interés».

**Diputación de Soria**

### PROGRAMACIÓN CULTURA ONLINE 2021

Vive la magia de los mejores espectáculos sin moverte de casa. Una oportunidad única para disfrutar cada semana de compañías sorianas a través de YouTube

Del 4 de febrero al 14 de abril  
Tú eliges la hora y el lugar

TÍTULO	DÍA PUBLICACIÓN YOUTUBE
OTWAY (DE FRENO) AL SILENCIO	3 DE MARZO
EL REZOJO CONFUNDO	10 DE MARZO
LA MAGIA DE LOS AÑOS 60 EN ESPRA	17 DE MARZO
GLORIA EN LAS LETRAS	24 DE MARZO
EL CIB CASCADOR	31 DE MARZO
ARROBA MELORLY RETRO PARA LA SORIA DE NUESTROS DÍAS	7 DE ABRIL
LA VERDAD TAMBIÉN SE INVENTA	14 DE ABRIL

## TU OCASIÓN PREMIUM CON LA MEJOR CONFIANZA GARANTIZADA

**12 meses** GARANTÍA PROPIA  
**Financiación** A TU MEDIDA  
**Compramos tu** VEHÍCULO USADO  
**Te buscamos** EL COCHE QUE QUERES

**MARINA MULTIMARCA**  
M. 669 491 367  
[marinamultimarca.com](http://marinamultimarca.com)  
Pol. Indus. Las Casas, 2. Calle H, parcela 27A. 42005 SORIA  
C/O. Gómara s/n. 42200 ALMAZÁN (Soria)